



Communiqué de presse

Le développement du Groupe STADA au-dessus du marché en 2021 renforce son potentiel de croissance future, en particulier dans les secteurs de la santé grand public et des spécialités.

- STADA a fait preuve de résilience dans un contexte marqué par la crise de la COVID avec une croissance de ses ventes de 8% et une augmentation de ses bénéfices en 2021
- Avec une croissance supérieure à la moyenne du marché, tirée par le portefeuille existant et les récentes acquisitions dans les différentes filiales, STADA affiche une belle progression, particulièrement en France avec sa filiale EG Labo qui a évolué de plus de 16%.
- Peter Goldschmidt, PDG de STADA : « *En progressant au-dessus des moyennes du marché, STADA a été en mesure de continuer à investir dans l'élargissement de ses équipes, le développement de son portefeuille et son pipeline pour l'avenir. Notre objectif Prendre soin de la santé de Tous guide toutes nos actions de toujours subvenir aux besoins des patients en médicaments dont ils ont besoin, même au milieu des crises et des conflits.* »

Issy-les-Moulineaux, 22 Mars 2022 – STADA a de nouveau surperformé le marché en 2021, surmontant des conditions difficiles et annonce une croissance des ventes de 8% à 3,25 milliards d'euros et une augmentation de 37% du bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciations et amortissements (EBITDA) à 776,5 millions d'euros.

Les trois segments stratégiques du Groupe – Spécialités, Santé grand public et Médicaments Génériques – ont contribué à la hausse des ventes, qui s'est accélérée en particulier au cours du second semestre de l'année dernière, alors que la demande du marché s'est redressée. Le portefeuille de produits diversifié du Groupe et sa vaste implantation géographique ont permis à STADA de répondre aux besoins de plusieurs acteurs du secteur de la santé tout en contribuant à la résilience face aux turbulences du marché liées à la COVID.

Avec un portefeuille de spécialités en expansion et un pipeline qui comprend des thérapies contre la maladie de Parkinson et des biosimilaires, le Groupe STADA se classe au quatrième rang des acteurs en importance en Europe pour les soins de santé grand public et les génériques. En 2021, le Groupe a pu renforcer cette position, en dépassant à la fois le marché global et ses cinq premiers pairs dans le

Conseil d'administration : Peter Goldschmidt (CEO) / Dr Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Président du Conseil de Surveillance : Dr. Günter von Au



segment de la santé grand public, tout en comblant l'écart avec les trois principaux acteurs de la vente de médicaments génériques en Europe.

Globalement, sur les Marchés Européens, le Groupe STADA a réalisé une croissance de 12% de ses ventes, dont une progression organique de 7% sans acquisitions. Les deux tiers, soit 16 des 24 pays de la région ont enregistré une croissance des ventes à deux chiffres, dont une croissance de plus de 16% en France et en Espagne.

« Avec une stratégie générique affinée et un portefeuille élargi en Santé grand public par l'acquisition de marques patrimoniales de l'officine en France, EG Labo avec STADA devient un acteur incontournable de l'officine en France », a commenté Philippe Ranty, Président d'EG Labo. « EG Labo a lancé 35 nouvelles références sur le marché français en 2020 et propose ainsi la 3ème plus large gamme de génériques. Fort de tous ces lancements, EG Labo affiche en 2021 une évolution 5 fois supérieure à la croissance moyenne du marché et est un partenaire de confiance pour les officinaux », déclare Philippe RANTY, Président d'EG Labo. (Source: GERS Officine CM12 12/2021)

Peter Goldschmidt, PDG de STADA, a déclaré : « Je suis fier et reconnaissant de la façon dont l'ensemble de nos 12 500 employés à travers le monde ont travaillé sans relâche avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement pour s'assurer que les médicaments soient disponibles pour les patients."

« En progressant au-dessus des moyennes du marché », a poursuivi M. Goldschmidt, « STADA a été en mesure de générer les liquidités nécessaires pour continuer à élargir nos équipes, développer notre portefeuille et notre pipeline pour l'avenir. Notre objectif de Prendre soin de la santé de Tous en tant que partenaire de confiance guide toutes nos actions de toujours subvenir aux besoins des patients en médicaments dont ils ont besoin, même au milieu des crises et des conflits."

L'octroi de licences pour près de 100 produits supplémentaires en cours de développement depuis 2021 témoigne de notre position en tant que partenaire incontournable. Combiné à nos solides opérations organiques, à nos bases financières solides et à l'engagement extraordinaire de nos

Conseil d'administration : Peter Goldschmidt (CEO) / Dr Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Président du Conseil de Surveillance : Dr. Günter von Au



équipes, je suis serein quant au succès futur de STADA et à sa forte contribution aux soins de santé en 2022. Notre vaste empreinte géographique en Europe occidentale, au Moyen-Orient et en Asie me donne confiance que nous maîtriserons également les défis auxquels nous serons confrontés en Ukraine et en Russie. »

Croissance généralisée dans trois segments stratégiques

La croissance des ventes du segment Spécialités de 9% à 639 millions d'euros, soit un cinquième du chiffre d'affaires du Groupe, est en partie liée à l'introduction du bévacizumab (Oyavas®), le quatrième biosimilaire commercialisé de STADA, dans plusieurs pays en 2021, ainsi que le déploiement en cours d'une nouvelle formulation de trois principes actifs éprouvés pour le traitement de la maladie de Parkinson à un stade avancé. L'an dernier, le Groupe a également renforcé son portefeuille de spécialités grâce à un partenariat avec la société suédoise Calliditas Therapeutics qui vise à développer et à commercialiser le tout premier traitement approuvé dans l'Union Européenne pour une maladie rénale auto-immune chronique.

Avec un chiffre d'affaires de la Santé Grand Public en hausse de 15% à 1,28 milliard d'euros en 2021, représentant environ les deux cinquièmes du chiffre d'affaires du groupe, STADA a confirmé sa position de leader de la croissance dans l'industrie. Les extensions de lignes organiques, l'expansion internationale et les initiatives marketing autour de marques telles que Grippostad, Ladival, Nizoral, et Vitaprost ont été complétées par l'intégration réussie de récentes acquisitions telles que l'activité de compléments de Walmark. Au milieu de l'année dernière, STADA a acquis auprès de Sanofi 16 marques bien établies dans 13 pays, dont la France, l'Allemagne, l'Italie, la Pologne et l'Espagne. La reprise de ce portefeuille – qui comprenait des marques contre la toux, des soins dermocosmétiques telles que Mitosyl, Bronchokod – s'inscrit parfaitement dans la stratégie de STADA consistant à se concentrer sur les marques leaders pour fidéliser fortement les patients.

Conseil d'administration : Peter Goldschmidt (CEO) / Dr Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Président du Conseil de Surveillance : Dr. Günter von Au



En tant que quatrième fournisseur européen de médicaments génériques, STADA a pu renforcer sa position en 2021 avec une croissance de 2% de ses ventes à 1,33 milliard d'euros. Dans le cadre de cette croissance, les ventes de Génériques ont progressé de 6% dans la région Europe de STADA, soutenues par de solides performances et des gains de parts de marché en France et en Italie.

Dans les trois segments stratégiques, la croissance de STADA a été soutenue par une chaîne d'approvisionnement hautement efficace et fiable qui a fourni environ 1,1 milliard de boîtes de médicaments dans le monde en 2021.

Environ 7 000 des 12 500 employés très engagés de STADA dans le monde entier occupent des postes d'opérations techniques, dédiés à l'accès aux médicaments. L'importance de la culture d'entreprise unique de STADA qui permet à des talents uniques de prospérer s'est reflétée à la fois dans la participation à des enquêtes régulières auprès des employés qui était bien au-dessus des références de l'industrie, ainsi que dans la récente réception d'un « Top Employer Award » couvrant bon nombre des plus grands marchés européens du groupe. De plus, un audit indépendant du système de gestion de la conformité de STADA mené par EY a abouti au meilleur résultat possible.

Corrigé des éléments exceptionnels, l'EBITDA du groupe s'est amélioré de 4% à taux de change constants, à 717,8m d'euros. Le cash-flow opérationnel a augmenté de 47% à 589,2 millions d'euros, STADA ayant pris des décisions d'investissement diligentes et une gestion efficace des coûts dans l'ensemble du groupe.

Avec un portefeuille et un pipeline diversifiés et équilibrés, STADA est bien positionné pour une croissance durable future. Devenu signataire du Pacte mondial des Nations Unies en 2021 et engagé à soutenir les objectifs de développement durable des Nations Unies à travers la politique mondiale de développement durable du groupe, STADA prépare actuellement son premier rapport de développement durable à l'échelle du groupe pour une publication prochaine.

Conseil d'administration : Peter Goldschmidt (CEO) / Dr Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez
Président du Conseil de Surveillance : Dr. Günter von Au



À propos de STADA Arzneimittel AG

STADA Arzneimittel AG a son siège social à Bad Vilbel, en Allemagne. La société se concentre sur une stratégie à trois piliers composée de génériques, de produits pharmaceutiques spéciaux et de produits de santé grand public sans ordonnance. Dans le monde entier, STADA Arzneimittel AG vend ses produits dans environ 120 pays. Au cours de l'exercice 2021, STADA a réalisé un chiffre d'affaires du groupe de 3 249 euros. 5 millions et un résultat avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) de 776 euros. 5 millions. Au 31 décembre 2021, STADA employait 12 520 personnes dans le monde.

A propos d'EG LABO

EG Labo est la filiale du groupe allemand STADA. Présent depuis 1996 en France, avec 820 spécialités dans tous les domaines thérapeutiques en ville et à l'hôpital, EG LABO emploie 130 collaborateurs. EG LABO propose la 3ème gamme du marché des médicaments génériques aussi bien en ville qu'à l'hôpital, de nombreuses de santé familiale et récemment un biosimilaire.

Informations complémentaires pour les journalistes :

STADA Arzneimittel AG - Relations avec les médias Stadastrasse 2-1861118 Bad Vilbel - Allemagne

Téléphone: +49 (0) 6101 603-165 Fax: +49 (0) 6101 603-215 E-Mail: press@stada.de

Ou visitez-nous sur Internet à www.stada.com/press

Suivez-@STADAGroup sur LinkedIn

EG Labo France : F.Masson / florence.masson@eglabo.com / +33630094832 / www.eglabo.fr

Suivez-@EGLabo sur LinkedIn

Renseignements supplémentaires à l'intention des participants aux marchés financiers :

STADA Arzneimittel AG - Relations investisseurs & créanciers Stadastrasse 2-1861118 Bad Vilbel –

Allemagne Téléphone: +49 (0) 6101 603-4689 Fax: +49 (0) 6101 603-215 E-mail: ir@stada.de

Ou visitez-nous sur Internet à www.stada.com/investor-relations

Conseil d'administration : Peter Goldschmidt (CEO) / Dr Wolfgang Ollig / Simone Berger / Miguel Pagan Fernandez

Président du Conseil de Surveillance : Dr. Günter von Au